

**Lives com temas voltados às empresas são destaques nesta semana, na Conferência Ethos**  
*Duas atividades irão abordar possíveis caminhos para o pós-pandemia*

As duas primeiras atividades da Conferencia Ethos 2020 desta quinta-feira, 27 de agosto, irão contar com especialistas que vão dialogar sobre a superação da crise e retomada do crescimento para empresas de diferentes portes e setores. A partir das 15 horas, no [canal do Ethos no YouTube](#).

Queda no faturamento e renegociação de dívidas são questões que acometeram muitas empresas, independentemente da área de atuação ou do faturamento. Se, nas de grande porte, o desafio agora é a alta do dólar e a queda do preço do petróleo, nas pequenas e média empresas, a queda nas receitas, falta de crédito, acúmulo de dívidas e dificuldade de negociações, são pontos de atenção para superação da crise.

A reestruturação corporativa tem contado com apoios em diferentes frentes. A União Europeia fez uma alteração histórica no seu modelo orçamentário e países desenvolvidos liberaram, em média, de 8% a 12% do Produto Interno Bruto (PIB) para gerar renda e demanda, no Brasil, o percentual chega a 5%.

Não obstante aos desafios financeiros, somam-se ainda a desigualdade estrutural e o agravamento do desmatamento. Adaptações e inovações em seus modelos de negócio, canais e parcerias para atravessar a recessão serão questões que irão marcar a economia brasileira e latino-americana.

Quais mudanças as empresas adotam para ajudar as cadeias de suprimentos a se proteger em futuras rupturas ou incertezas? Este será o mote analisado nos painéis: “Como as empresas se preparam para superar a pandemia e gerenciar futuras incertezas?”, que acontece às 15 horas, e, “As pequenas e médias empresas e os desafios para sobreviver à pandemia”, a partir das 17h20.

Andréa Mota, diretora de Sustentabilidade e Comunicação Corporativa da Coca-Cola Brasil é um dos nomes que irá participar do diálogo.

Com 26 anos de experiência, atuando em empresas multinacionais como L’Oréal, Johnson & Johnson e Coca-Cola Brasil, Andréa construiu grande parte de sua carreira na área de Marketing de Produtos de Consumo. Em 2015, fez uma mudança de carreira e passou a atuar na área de Relações Corporativas, em que descobriu a paixão pelo diálogo de ação com a sociedade e ocupou as funções de diretora de Categorias e, mais recentemente, diretora de Sustentabilidade e Comunicação Corporativa.

**Serviço**

**O quê:** Conferência Ethos Virtual 2020

**Quando:** de 02 de julho à 17 de dezembro de 2020, sempre às quintas-feiras

**Onde:** canal do Ethos no YouTube: <https://bit.ly/2zWLIMx>

**Informações:** [www.conferenciaethos.org](http://www.conferenciaethos.org)

**Imprensa:** Rejane Romano (assessora) | tel. (11) 3897-2416 | cel. 98969-4495